

El Programa de Educación del Programa de Asistencia Nutricional Suplementaria (SNAP-Ed) de Georgia

INFORME DE IMPACTO EN 2024

La División de Servicios para Familias y Niños de Georgia del Departamento de Servicios Humanos en colaboración con cinco agencias de implementación: Hand, Heart + Soul Project, HealthMPowers, Open Hand Atlanta, el Departamento de Salud Pública de Georgia y la Universidad de Georgia, brinda Educación del Programa de Asistencia Nutricional Suplementaria (SNAP-Ed, en inglés) en Georgia. SNAP-Ed tiene como objetivo mejorar la salud de las personas elegibles para SNAP a través de clases y políticas de educación nutricional, sistemas y cambios ambientales en el lugar donde viven, trabajan, comen, aprenden, compran y juegan los residentes de Georgia.



EDUCACIÓN DIRECTA

Los siguientes indicadores de SNAP-Ed se asociaron con mejoras significativas para los adultos (porcentaje de adultos que mejoraron las conductas de alimentación saludable o de gestión de recursos alimentarios):

SNAP-ED EN NÚMEROS

Total de personas que recibieron servicios de educación nutricional directa:

39,898

Cantidad total de clases de educación nutricional directa:

2,915



CAMBIOS EN POLÍTICA, SISTEMAS Y AMBIENTE

Los enfoques de políticas, sistemas y medio ambiente (PSE, en inglés) incluyen actualizaciones de las pautas establecidas, mejoras en la forma en que se realizan los negocios y alteraciones en el entorno físico para acompañar los comportamientos saludables y hacer que la elección saludable sea la opción sencilla.

Total de cambios en PSE

376

Cambios en PSE alcanzados

69,674

Personas

267

Nro. de cambios nutricionales

64

Nro. de cambios en la actividad física (PA, en inglés)

45

Nro. de cambios nutricionales + PA

MARKETING SOCIAL

En el año fiscal 2024, los organismos de implementación llevaron a cabo 10 campañas en todo Georgia, centrándose principalmente en el consumo de frutas y verduras, la actividad física y las bebidas saludables. A continuación se muestran ejemplos del contenido que se utilizó en las campañas.



Impresiones totales
36,442,465

Los canales utilizados para las campañas incluyeron redes sociales (canales de Meta, Snapchat, Pinterest), carteles publicitarios y publicidad de tránsito, anuncios web, activos a nivel de sitio (carteles, pancartas, marcos A, pantallas), YouTube, actualizaciones por correo electrónico y mensajes de texto.

Para obtener más información, comuníquese con snaped@dhs.ga.gov

Este material fue financiado por el Programa de Asistencia Nutricional Suplementaria (SNAP, en inglés) del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, en inglés).

